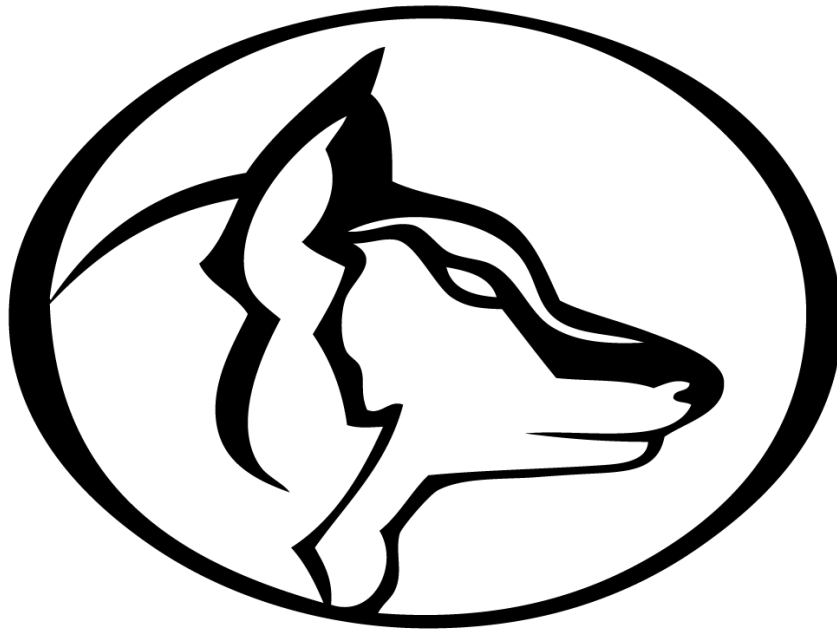


# **PLAN DE PARTENARIAT ET DE VISIBILITÉ**



**Plan de soutien au développement des équipes de  
football scolaire des Loups des écoles secondaires  
Curé-Antoine-Labelle et Poly-Jeunesse**

## **Mot du responsable du programme**

C'est avec grand plaisir que je m'adresse à vous aujourd'hui en tant que responsable du programme des équipes de football des Loups.

Depuis sa fondation, l'organisation des Loups a connu une croissance fulgurante. Partant d'une équipe d'environ 25 joueurs en 1997, l'organisation compte désormais 3 équipes qui rejoignent une communauté de près de 300 personnes, dont plus de 150 joueurs. L'offre s'est développée de manière à maintenant offrir du football depuis l'école primaire jusqu'à la fin du secondaire.

Les Loups forment un outil hors pair de formation citoyenne chez les jeunes. L'organisation réussit fort bien à sa tâche, comme le démontre le taux de réussite académique des joueurs de football en comparaison des jeunes du secteur régulier. L'excellence se transmet également sur le terrain alors que les Loups forment l'une des organisations les plus décorées dans la communauté du football québécois tout en évoluant toujours dans les ligues les plus compétitives pour chacune des catégories d'âge.

Évoluer à un tel niveau nécessite cependant un fort investissement en temps et en ressources pour les jeunes, leurs parents, l'école et les bénévoles. Le document suivant présente les possibilités de partenariat auprès de l'organisation dans le but de favoriser le développement de l'offre de service. Je suis persuadé que je pourrai compter sur votre implication pour travailler, ensemble, au projet des Loups, et ce, dans le respect des valeurs d'excellence, de solidarité et d'esprit d'équipe si chères à l'organisation.

Au plaisir de vous rencontrer!

**Martin Sénéchal, Responsable du programme**

## TABLE DES MATIÈRES

Une occasion unique .....	3
Plan de visibilité .....	4
À la carte .....	4
Partenaire Argent .....	5
Partenaire Or .....	5
Partenaire Platine .....	5
Partenaire principal .....	6
Le bâtisseur.....	6
Pour plus d'informations .....	6

## Une occasion unique

Voici le nouveau programme de partenariat des Loups des écoles secondaires Curé-Antoine-Labelle et Poly-Jeunesse. Le programme vise à assurer la pérennité des activités du programme pour supporter les élèves-athlètes dans l'obtention de leur diplôme d'études secondaires. L'organisation des Loups est en constante amélioration de son offre de service afin de mieux répondre aux demandes du milieu.

L'organisation des Loups offre à ses partenaires une occasion unique de contribuer à l'un des plus importants programmes de sport scolaire au Québec. Les contributions permettent le soutien aux équipes dans leurs activités d'entraînement et de compétitions au niveau provincial et régional. Réputé pour ses performances sur le terrain et la qualité de l'encadrement académique offert, le programme des Loups regroupe les meilleurs joueurs de football de la région lavalloise. Le programme de partenariat est donc une occasion unique pour un partenaire de s'associer à un projet gagnant qui contribue à faire une différence majeure dans la formation des adultes de demain.



## Plan de visibilité

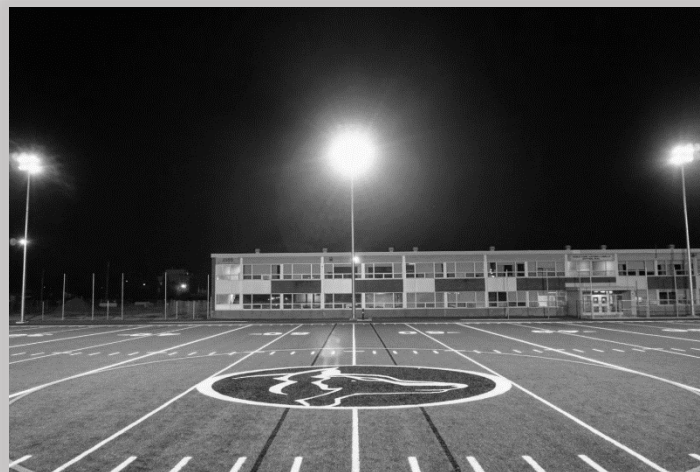
La prochaine section présente les différents plans de visibilité.

- Les ententes sont valables pour une durée d'un an ;
- L'organisation est ouverte à discuter de toute offre ne correspondant pas aux échelles déjà établies ;
- Toutes les offres de collaboration seront considérées, qu'elles soient sous forme de contribution financière ou de commandite en biens ou services ;
- Dans l'éventualité où un partenaire souhaite s'engager pour plusieurs années, le plan de visibilité serait bonifié à la discrétion de l'organisation ;
- Chaque partenaire adhérant à une entente avec l'organisation et dont l'utilisation d'un logo est nécessaire devra fournir un logo sous format électronique en format .jpeg, .gif, .png ou en fichiers Photoshop (.psd) ou Illustrator (.ai ou .eps) ;
- Les coûts de production du matériel promotionnel ne sont pas compris dans le prix du partenariat.

### À la carte – avec une implication de 100\$ à 400\$

- 100\$ - Mention dans le programme officiel de l'équipe
- 100\$ - Mention sur le site web dans la section Partenariat
- 200\$ - Mention lors des parties locales
- 200\$ - Logo à la vente de garage sur l'affiche des partenaires

Si vous optez pour tous ces choix, nous remplacerons la mention sur le site Web par votre logo.



**Partenaire Argent** – avec une implication à partir de 500\$

- Mention lors des parties locales
- Logo à la vente de garage sur l’affiche des partenaires
- Logo dans le programme officiel de l’équipe (1/2 page)
- Logo sur le site web dans la section Partenariat
- En prime - Visibilité lors de tous les événements de l’équipe

**Partenaire Or** – avec une implication à partir de 1000\$

- Mention lors des parties locales
- Logo à la vente de garage sur l’affiche des partenaires
- Logo dans le programme de match officiel de l’équipe (**1 page**)
- Logo sur le site web dans la section Partenariat
- **Logo sur la page d’accueil du site Web**
- En prime - Visibilité lors de tous les événements de l’équipe

**Partenaire Platine** - avec une implication à partir de 1500\$

- Mention lors des parties locales
- Logo à la vente de garage sur l’affiche des partenaires
- Logo dans le programme de match officiel de l’équipe (1 page)
- Logo sur le site web dans la section Partenariat
- Logo sur la page d’accueil du site Web
- **Affiche à l’accueil de la vente de garage**
- **3 publications sur la page Facebook officielle des Loups**
- **Logo sur les chandails remis à tous les joueurs**
- En prime - Visibilité lors de tous les événements de l’équipe

**Partenaire principal** - avec une implication à partir de 5000\$

- Mention lors des parties locales
- Affiche lors des parties locales
- Affiche principale à l'accueil de la vente de garage
- Logo sur le tract de la vente de garage distribué dans la communauté
- 3 publications sur la page Facebook officielle des Loups
- Logo dans le programme de match officiel de l'équipe (1 page)
- Logo sur le site web dans la section Partenariat
- Logo sur la page d'accueil du site Web
- Logo sur les chandails remis à tous les joueurs
- **Présidence d'honneur à la journée d'ouverture du football (si désirée)**
- **Logo sur les communiqués émis par les Loups**
- **Trophée au nom de votre organisme lors du Banquet annuel des Loups**

### **Le bâtisseur**

L'implication du bâtisseur est, en tout ou en partie, liée à un projet d'infrastructure ou de fourniture d'équipement. L'implication peut être de nature financière, en fourniture de biens ou en temps. Le plan de visibilité s'y rattachant dépend de la valeur de l'investissement et se rapporte à l'échelle de partenariat ci-haut. L'organisation est prête à discuter de toute offre.

### **Pour plus d'informations**

Pour obtenir plus de renseignements sur les différentes formes de partenariats et les privilèges offerts à nos partenaires, veuillez contacter **Frédéric Guillet**, responsable événements et partenariats.

Courriel : [fguillet@cslaval.qc.ca](mailto:fguillet@cslaval.qc.ca)

Téléphone (bureau) : 450-662-7000 (3517) Téléphone (cellulaire) : 514-928-8077

[www.goloups.ca/partenariat](http://www.goloups.ca/partenariat)